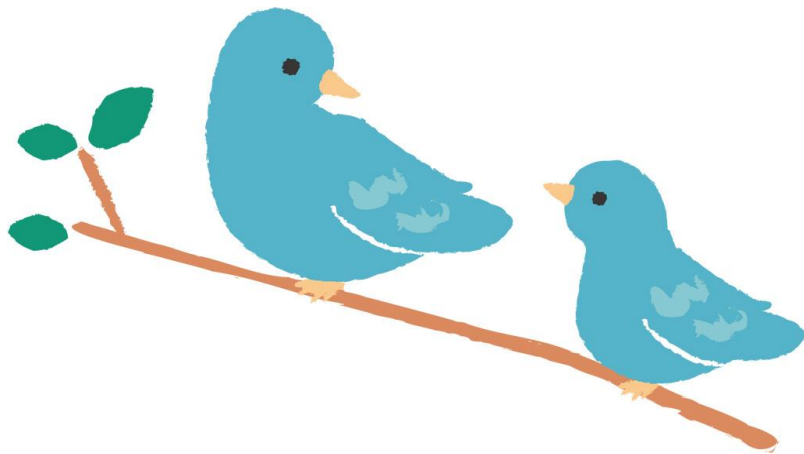


2016年度 環境活動レポート

(2016年1月～2016年12月 対象期間)



2017年 4月 20日 発行

日野屋貿易株式会社

環 境 方 針

<環境理念>

私たちは、ますます深刻化する地球温暖化や、今後予想される地下資源の枯渇への対応が人類共通の重要課題との認識にたち、取扱製品の企画立案・設計・製造委託・販売等の事業活動において、環境負荷の低減を図るために、全社一丸となって自主的・積極的に、持続可能な環境保全活動に取り組みます。

<環境保全への行動指針>

1. 次の事項について環境目標・活動計画を定め、定期的に見直しを行い、継続的な改善を行い、汚染の予防に努めます。
 - ①電力・燃料の消費に伴う二酸化炭素排出量の削減
 - ②廃棄物の3R（減量、再使用、再生利用）の推進
 - ③水資源の節水意識向上、節水努力
 - ④自ら購入使用する商品のグリーン購入推進
 - ⑤自らが生産・販売・提供する製品商品及びサービスに関する環境配慮
 - ・ 資源の有効活用（ワンウェイ容器→リターナブル容器の紹介、販促活動）
 - ・ 廃棄物再生利用（リサイクル原料使用製品…パレット等の紹介、販促活動）
 - ・ その他環境関連商品（エコマーク商品等）の紹介、販促活動
2. 環境関連法規制及びその他の要求事項を順守します。
3. 環境への取り組みを環境活動レポートとしてとりまとめ公表します。
4. 本方針を全従業員（パートタイマー含む）に周知し、社外へ公開します。

制定日：2009年1月20日

改定日：2013年1月20日

日野屋貿易株式会社

代表取締役社長 武山照夫

□ 登録事業所の概要

1. 事業者名及び代表者名
 日野屋貿易株式会社
 代表取締役社長 武山照夫

2. 所在地
 本社／大阪営業所 〒541-0045 大阪市中央区道修町 1-2-11
 姫路支店 〒670-0956 姫路市安田 3-100

3. 環境管理責任者名及び環境管理事務局担当者名
 責任者 代表取締役社長 武山照夫 TEL06-6231-6331
 担当者 総務課 前花美穂 TEL06-6231-6331

4. 事業の概要
 設立 昭和22年8月
 資本金 34百万円
 売上額 約620百万円
 従業員数 本社／大阪営業所…6名 姫路支店…3名
 営業内容 商社（主として物流資材の仕入販売）
 事業年度 1月21日～翌年1月20日

5. 認証・登録の対象組織活動
 上記2の本社／大阪営業所及び姫路支店
 活動は物流包装梱包資材、環境関連商品、自動車用品等の仕入販売

□ 主な環境負荷の実績

項目	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
二酸化炭素排出量 kg-CO ₂ /年	29,254	28,251	28,335	
電力使用量 kWh/年	17,105	15,488	17,251	
ガソリン使用量 L/年	8,688	8,626	8,259	
廃棄物排出量 kg/年	822	552	443	

- 注1) 排水については、賃借オフィスで水道が共用となっており、数量を管理できない。
 注2) 電力の二酸化炭素排出係数は関西電力公表の2014年度値0.531kg-CO₂/kWhを使用した。

□ 環境目標及びその実績

項 目	2014 年度	2015 年度		2016 年度		2017 年度	
	実 績	目 標	実 績	目 標	実 績	目 標	実 績
二酸化炭素 の削減 kg - CO ₂	29,254	28,961 (1%削減)	28,251 ○	28,669 (2%削減)	28,335 ○	28,376 (3%削減)	
電力の削減 kWh	17,105	16,933 (1%削減)	15,488 ○	16,763 (2%削減)	17,251 △	16,592 (3%削減)	
kg- CO ₂	9,083	8,992	8,224	8,901	9,160	8,810	
ガソリンの削減 (L)	8,688	8,601 (1%削減)	8,626 △	8,514 (2%削減)	8,259 ○	8,427 (3%削減)	
kg-CO ₂	20,171	19,969	20,027	19,767	19,175	19,566	
ガソリン燃費向上 km/L	13.02	13.03 (0.01 向上)	12.95 △	13.04 (0.02 向上)	13.48 ○	13.05 (0.03 向上)	
廃棄物再利用率	81%	82% (1%向上)	89% ○	83% (2%向上)	86% ○	84% (3%向上)	
節水意識向上 節水努力	新節水標語 貼付	新節水標語 貼付	新節水標語 貼付 ○	新節水標語 貼付	新節水標語 貼付 ○	新節水標語 貼付	

グリーン購入推進	情報収集 2件	情報収集 2件	情報収集 2件	情報収集 2件	情報収集 2件	情報収集 2件	
ワンウェイ容器→リターナブル容器紹介 販促	90件	26件	70件 ◎	28件	80件 ◎	30件	
リサイクル原料 使用製品の紹介販促	20件	12件	42件 ◎	14件	38件 ◎	16件	
その他環境関連 商品紹介販促	42件	26件	42件 ◎	28件	42件 ◎	30件	

注1) 2014年度実績を新基準年度とした(廃棄物再利用率は引越による特殊要因除く)。

注2) 廃棄物はすべて一般廃棄物である。

注3) 廃棄物再利用率: 分母は廃棄物総重量。分子はダンボール等再生可能資源の合計重量。2014年度実績=745kg/822kg=91% (特殊要因-引越除き81%)。

注4) 当社は化学物質を使用していない。

注5) 凡例 ◎大幅達成(115%以上)、○達成、△やや未達成(97~100%未満)、×未達成、××大幅未達成(85%以下)

□ 環境活動の取組み計画とその評価

期間 2016年1月～12月間の目標とその実績について集計し、評価した。()内は達成率。

取組項目	取組の具体的施策	達成状況	評価 (結果と今後の方向)
二酸化炭素の削減 kg - CO ₂	下記による。	目標：28,669 実績：28,335 達成 (101%)	下記による。
電力の削減 kWh	<ul style="list-style-type: none"> ・不要照明消灯 ・エアコン夏季28℃ ・暖房20℃設定 ・窓の適宜開閉。 ・パソコン節電等 	目標：16,763 実績：17,251 やや未達成 (97%)	姫路支店で料金基準が変わり増加した。(共同オフィス分割→個別賦課)
ガソリンの削減 L	<ul style="list-style-type: none"> ・アイドリングストップ ・急加速抑制 ・貨物低減 ・適正空気圧 ・適正オイル交換 ・日常点検 ・エンジンブレーキ ・急発信急ブレーキ注意等 	目標：8,514 実績：8,250 達成 (103%)	ガソリン削減について運転者の意識も高まりほぼ達成。
ガソリン燃費向上	同上	目標：13.04km/L 実績：13.48km/L 達成 (103%)	ほぼ達成。省エネ車買替を検討する。
廃棄物利用率	廃棄の際に分離、分別を更に進める。	目標：83% 実績：86% 達成 (104%)	毎日廃棄物の計量を行っていることもあり、社員の意識向上が見られる。
節水意識向上節水努力	新たな気持ちになるようデザイン、表現を変えて節水標語掲示	目標：新節水標語貼付 実績：新節水標語を掲示 達成	洗面所に節水標語を管理会社とも協力して掲示した。今後も適宜掲示する。
グリーン購入推進	環境ラベル認定等製品の優先仕入調達検討	目標：情報収集 2件 実績：情報収集 2件 達成	取引先に情報収集を行った。
ワンウェイ容器→リターナブル容器紹介販促	ダンボール使用ユーザー等にリターナブル容器紹介販売。	目標：28件 実績：80件 達成 (286%)	営業マンの仕事そのものでもあり、今後とも意欲を持って取り組む。
リサイクル原料使用製品紹介販促	リサイクル原料使用製品の紹介、販促	目標：14件 実績：38件 達成 316(%)	バージン原料の成形品と比較して価格は安くはないが、引続きPRに努める。
その他環境関連製品紹介販促	<ul style="list-style-type: none"> ・エコマーク商品 ・ノンフロン洗剤 ・生分解性樹脂 ・その他 	目標：28件 実績：42件 達成(150%)	ノンフロン洗剤、LEDなどの新商品などを紹介した。継続して推進する。

□ 環境目標の設定

項目	2015年度		2016年度		2017年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績
二酸化炭素 の削減 kg - CO ₂	28,961 (1%削減)	28,251 ○	28,669 (2%削減)	28,335 ○	28,376 (3%削減)	
電力の削減 kWh	16,933 (1%削減)	15,488 ○	16,763 (2%削減)	17,251 △	16,592 (3%削減)	
kg-CO ₂	8,992	8,224	8,901	9,160	8,810	
ガソリンの削減 (L)	8,601 (1%削減)	8,626 △	8,514 (2%削減)	8,250 ○	8,427 (3%削減)	
kg-CO ₂	19,969	20,027	19,768	19,175	19,566	
ガソリン燃費向上 km/L	13.03 (0.01 向上)	12.95 △	13.04 (0.02 向上)	13.48 ○	13.05 (0.03 向上)	
廃棄物再利用率	82% (1%向上)	89% ○	83% (2%向上)	86% ○	84% (3%向上)	
節水意識向上 節水努力	新節水標語 貼付	新節水標語 貼付 ○	新節水標語 貼付	新節水標語 貼付 ○	新節水標語 貼付	
グリーン購入推進	情報収集 2件	情報収集 2件	情報収集 2件	情報収集 2件	情報収集 2件	
ワンウェイ容器→リターナブル容器紹介販促	26件	70件 ◎	28件	80件 ◎	30件	
リサイクル原料 使用製品の紹介販促	12件	42件 ◎	14件	38件 ◎	16件	
その他環境関連商品 紹介販促	26件	42件 ◎	28件	42件 ◎	30件	

注1) 2014年度実績を新基準年度とした(廃棄物再利用率は引越による特殊要因除いて81%)。

注2) 二酸化炭素排出係数は2014年度値0.531kg-CO₂/kWhを使用。注3) 廃棄物は全て一般廃棄物である。

注4) 廃棄物再利用率: 分母は廃棄物総重量。分子はダンボール等再生可能資源の合計重量。

注5) 排水は把握できないため行動目標とした。注5) 当社は化学物質を使用していない。

注6) 凡例 ◎大幅達成(115%以上)、○達成、△やや未達成(97~100%未満)、×未達成、

××大幅未達成

(85%以下)

□ 環境関連法規制等の順守状況

法的義務を受ける主な環境関連規制は次の通りである。

遵守すべき事項	適用される事項	評価
毒物及び劇物取締法	毒物劇物一般販売業登録	遵守
改正・資源有効利用促進法	パソコン廃棄時適正処理	廃棄無し
家電リサイクル法	エアコン、冷蔵庫廃棄時適正処理	廃棄無し
自動車リサイクル法	廃車時適正処理（引取業者、リサイクル費用）	廃棄無し
自動車NO _x ・PM法	大阪府流入車適合車ステッカー貼付	遵守
廃棄物処理法	産業廃棄物、事業系一般廃棄物の適正処理	遵守

環境関連法規制等の順守状況の定期評価の結果、環境法規制の逸脱はありませんでした。過去3年間に亘って違反や訴訟はありません。

□ 代表者による全体評価と見直しの結果

全般に取り組みやすいテーマは成果を挙げている。電力の削減については、料金賦課基準が一部変更になったこともあり未達成となった。ガソリンの削減目標については燃費向上を目標数字に掲げた結果ほぼ達成した。燃費管理を更に推進し運転者の意識を高めていく。廃棄物再利用率は社員の意識が向上し、再利用率が向上した。環境配慮製品4項目については今後更に情報収集、商品の知識習得とPR、販売促進を進めていく。

以上

2017年3月20日

代表取締役社長 武山 照夫

私達は事業活動を通じて環境改善を目指します。次は一例です。



①リターナブル容器

- ・プラスチックダンボール製。
- ・使い捨て容器からの切替えに。
- ・セットアップ、折り畳みがワンタッチ。
- ・リベットもプラスチックで再生容易。



②リターナブル容器

- ・発泡プラスチックシート製。
- ・ワンウェイ容器からの切替えに。
- ・折り畳んで完全フラットになります。
- ・紙粉が出ない。水気に強い。



③廃プラ再生原料

- ・盤木（船体架台）、擬木など。
- ・ポリエチレン再生原料使用。
- ・写真は H350×W350×L 1500mm。
- ・森林資源からの切替えに。



④特定フロン・エタン代替

- ・工業用洗浄剤「ペトロセーフゾル」。
- ・フロン、エタンをしのぐ洗浄力、乾燥速度。
- ・毒物劇物法、有機溶剤規則に非該当。
- ・非危険物（指定可燃物）。



⑤ LED

- ・直管型、蛍光灯代替
- ・シンプル設計 → 低価格実現
- ・一般工場、野菜工場、植物工場
- ・消費電力大幅削減